



# **vantienen**

**DUURZAAMHEIDSBELEID (MVO)**

**November 2021**

## Inhoud

## Pagina

- Visie op MVO 2
- Kernthema's 3
- Doelstellingen 4

## Visie op MVO

Binnen vantienen/limcaf (in het vervolg vantienen) is de overtuiging dat bedrijfseconomisch rendement en maatschappelijk verantwoord ondernemen hand in hand kunnen gaan. Het is de intrinsieke overtuiging die begint bij onze persoonlijke normen en waarden en die verder tot uiting komen in onze bedrijfscultuur. Voor ons familiebedrijf (2<sup>e</sup> generatie) vantienen is duurzaamheid onlosmakelijk verbonden met professioneel ondernemerschap en het realiseren van continuïteit. Als familiebedrijf streven we te allen tijde naar een respectvolle omgang met onze medewerkers, klanten, relaties en omgeving. Dit met het oog op het heden maar ook met zorg voor de toekomst. Dat zit in de cultuur en de kernwaarden (persoonlijk, behulpzaam, stoer, deskundig en toonaangevend) van onze organisatie verweven. Zo richten wij ons bedrijf in voor de toekomst en kan het met een gerust hart worden overdragen aan de 3<sup>e</sup> generatie van de ondernemersfamilie Van Tienen.

Naast de fundamentele basisprincipes van ondernemen rekent vantienen maatschappelijk verantwoord ondernemen tot een meerwaarde voor alle stakeholders. Daarbij vormen duurzame keuzes en oplossingen continu een uitdaging op het gebied van assortiment, (her)gebruik van automaten en toebehoren. Daarnaast hechten wij veel waarde aan duurzame inzetbaarheid en het welzijn van onze medewerkers en een energievriendelijke huisvesting. Dit laatste hebben wij van toepassing laten zijn bij het ontwerp en de realisatie van onze nieuwbouw (juli 2021).

Duurzaamheid heeft een prominente rol binnen vantienen en krijgt steeds meer aandacht. Er is een aantal werkgroepen ingericht dat voor verscheidene onderdelen van de organisatie en de (markt)ontwikkelingen volgt, maar zich ook buigt over de bijbehorende wet- en regelgeving. Zo houden we de organisatie in het juiste spoor en kunnen wij onze klanten altijd een eigentijdse en passende (koffie)oplossing bieden.

Namens de vantienen organisatie,

Maarten van Tienen – algemeen directeur

## Kernthema's: 10 speerpunten

Ons MVO-beleid is gebaseerd op een aantal kernthema's. Bij deze thema's liggen onze belangrijkste kansen en uitdagingen en / of is onze verantwoordelijkheid en rol in de keten het grootst. Op hoofdlijnen betreft dit: het assortiment (producten en machines), de medewerkers en organisatorische vraagstukken.

Binnen deze kernthema's concentreren we ons op de volgende onderwerpen:

### Assortiment (producten en machines):

- Gebruik van duurzame grondstoffen en materialen binnen ons assortiment (met name eerstelijnsartikelen zijnde; koffie, thee, melk, cacao, melk- en suikersticks, melkcups, bekers, roerstaafjes)
- (Her)gebruik van automaten en waterfilters
- Reductie van verpakkingsmaterialen (leveranciersbeleid)
- Duurzame leveranciersrelaties en samenwerkingsverbanden (Simon Lévelt in het bijzonder)

### Medewerkers:

- Welzijn en aandacht voor onze medewerkers vanuit goed werkgeverschap. Vantienen doet alles wat redelijkerwijs mogelijk is om de gezondheid, het welzijn en de veiligheid van medewerkers te beschermen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het creëren van een veilige en fijne werkplek voor alle medewerkers.
- Bewust omgaan met milieu en werk-/leefomgeving (o.a. afvalscheiding, hergebruik bekers, daar waar mogelijk papierloos en plasticvrij werken)
- Diversiteit medewerkers: bieden van diverse stageplaatsen, werkplekken voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt etc.

### Organisatie (huisvesting en facilitaire zaken):

- Duurzame en energie neutrale huisvesting (zelfvoorzienend), gerealiseerd bij de nieuwbouw (juli 2021) met als voornaamste duurzame oplossingen:
  - zonnepanelen
  - warmtepomp installatie
  - isolatie
  - ledverlichting
- Duurzame toepassingen en oplossingen binnen de logistiek (reductie van kilometers, aanschaf van elektrische auto's)
- Voldoen aan kwaliteitsstandaarden (bijv. ISO 22000:2018 en Skal)



## Doelstellingen

Onze MVO-kernthema's leveren stuk voor stuk hun bijdrage aan de realisatie van onze duurzaamheidsdoelstellingen. Onderstaand een korte omschrijving en verdieping ten aanzien van deze thema's, gerelateerd aan specifieke onderwerpen welke relevant zijn binnen onze organisatie.

### 1. Assortiment (producten en machines):

#### 1.1 Gebruik van duurzame grondstoffen en materialen binnen het assortiment

Vantienen hanteert een ruim en gevarieerd assortiment op het gebied van koffie, thee en daaraan gerelateerde producten. Hierbinnen zijn duidelijke keuzes gemaakt met betrekking tot duurzaamheid. Door ons aanbod onderscheidend en toegankelijk te maken, stimuleren we onze klanten zich aan te sluiten bij onze keuzes. De basis hiervoor werd al in 1973 gelegd door onze oprichter Tien van Tienen, toen hij koos voor het verder (zelfstandig) uitbouwen van een duurzame samenwerking met Simon Lévelt als belangrijkste koffiepartner. Duurzaamheid is een belangrijke drijfveer achter de bedrijfsfilosofie van deze organisatie, welk gedachtegoed door vantienen volledig wordt onderschreven.

Onder haar duurzaam assortiment verstaat vantienen:

- a. Alle producten welke voorzien zijn van een algemeen erkend keurmerk (biologisch keurmerk Skal, Rainforest Alliance/UTZ, 4C Association of Fairtrade)
- b. Alle producten welke behoren tot het "Gewoon Groen" assortiment van vantienen.

Het belang van -en de vraag naar- duurzame producten neemt steeds verder toe. Consumenten worden steeds kritischer over de aard en herkomst van artikelen, maar ook de wijze waarop producten worden geproduceerd. Wereldwijd spelen er grote vraagstukken waaronder klimaatverandering, dierenwelzijn en arbeidsomstandigheden. Wij nemen als organisatie onze verantwoordelijkheid op dit vlak. De prioriteit hierin ligt voor vantienen met name op de productgroepen automaten, koffie-thee en de eigen merkartikelen. In samenwerking met Simon Lévelt heeft vantienen een duidelijke focus op biologische, Fairtrade en/of Rainforest Alliance/UTZ-gecertificeerde producten.

Tevens heeft vantienen in 2020 de eerste producten onder haar "Gewoon Groen" assortiment geïntroduceerd. Dit private label assortiment is erop gericht om de klant een verantwoord(er) alternatief te bieden binnen het reguliere assortiment. Als eerste product in deze lijn is een volledig recyclebare koffiebeker geïntroduceerd, welke na retourname volledig wordt gerecycled tot toiletpapier. Bovendien wordt per afgenomen doos bekers één euro aan een goed doel (KWF) overgemaakt.

## **1.2 (Her)gebruik van automaten en waterfilters**

Vantienen stimuleert hergebruik van automaten, onderdelen en waterfilters. Met ondersteuning van onze technische dienst worden machines en onderdelen indien mogelijk gereviseerd en hergebruikt. Veel machines worden na afloop van een huurperiode, of retourname anderszins, als occasion opnieuw in de markt gezet. Dit is een mooi voorbeeld van hoe het verhogen van de duurzaamheid hand in hand kan gaan met financieel gewin voor de klant en vantienen.

## **1.3 Reductie van verpakkingsmaterialen (leveranciersbeleid)**

Ten aanzien van het terugdringen van verpakkingsmaterialen neemt vantienen haar verantwoordelijkheid. Een goed voorbeeld hiervan is het hergebruiken van omverpakkingen (dozen) van toeleveranciers bij uitleveringen van orders aan de klant. Tegelijkertijd bestaat binnen vantienen momenteel nog de wens om het terugdringen van verpakkingsmateriaal verder door te voeren in de keten in samenspraak met en als onderdeel van het leveranciersbeleid. Naast hierover de dialoog te voeren met haar toeleveranciers, verwacht de organisatie dit beleid in de nabije toekomst nader vorm te geven.

## **2. Mens:**

### **2.1 Welzijn medewerkers**

Vantienen wil een professionele, betrouwbare werkgever zijn voor haar medewerkers en hen een moderne, inspirerende en veilige werkplek bieden. Het ziekteverzuimpercentage wordt gezien als één van de belangrijke indicatoren ten aanzien van het welzijn van het personeel. Met monitoren en adequaat handelen, menen wij een belangrijk aandeel te hebben in de sturing en het voorkomen van ziekteverzuim.

Binnen vantienen heerst de overtuiging dat een uitdagende, inspirerende en veilige werkomgeving het werkplezier en daarmee de betrokkenheid van werknemers positief stimuleert. De cultuur van onze organisatie als Brabants, no-nonsense familiebedrijf met korte lijnen en een informele sfeer, is naar onze mening de meest duurzame onderscheidende succesfactor van ons bedrijf. We zijn trots op de bijna 50-jarige historie van ons bedrijf (een mijlpaal die in 2023 een feit is), de goede naam van vantienen in Brabant en limcaf in Limburg en onze duurzame relaties. “Het personeel is mijn familie” is een geveugelde uitspraak van de huidige algemeen directeur Maarten van Tienen. We stimuleren de betrokkenheid bij de medewerkers, bijvoorbeeld door regelmatig (ontspannende) bedrijfsactiviteiten te organiseren.

### **2.2 Bewust omgaan met milieu en werk-/leefomgeving**

Het aloude gezegde ‘een beter milieu begint bij jezelf’ is nog altijd van toepassing. Het (bewust) scheiden van afval vinden we binnen onze organisatie dan ook niet meer dan normaal. Zelf het goede voorbeeld geven, geldt daarin voor alle medewerkers. Aanvullend wordt intern aandacht besteed aan gedragsregels ten aanzien van afval minimaliseren, verantwoord omgaan met afvalscheiding en hergebruik van (koffie)bekers. Aanvullend is in de nieuwbouw een automatiseringsslag gemaakt ten aanzien van ons magazijn. Door een geavanceerd warehouse-managementsysteem te implementeren kan onder andere het gebruik van verpakkingsmaterialen en papier worden gereduceerd.



### **2.3 Social return**

Vantienen wil een actieve en verantwoordelijke rol spelen in de (regionale) samenleving rondom Zeeland en Stein. Deze 'social return' kan op verschillende manieren plaatsvinden. Een voorbeeld hiervan is het onderhoud van de groenstroken rondom het bedrijfspand, dat wordt verricht door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt die in dienst zijn bij een van onze relaties. Daarnaast tonen wij graag onze directe en indirecte betrokkenheid bij sociaal-maatschappelijke activiteiten, bijvoorbeeld middels sponsoring van sportverenigingen of lokale initiatieven. De Halfvastenfeesten in Zeeland zijn een mooi voorbeeld waar vantienen een evenement met regionaal uitstraling en een sociaal/maatschappelijke component ondersteunt.

## **3. Organisatie (huisvesting en facilitaire zaken):**

### **3.1 Duurzame en energie neutrale huisvesting**

Vantienen gaat op een respectvolle manier om met het milieu en haar verdere leefomgeving. Onze focus ligt daarbij op het minimaliseren van de uitstoot ten aanzien van gasverbruik, elektriciteit en de gereden kilometers van onze technische dienst en expeditie medewerkers. In juli 2021 hebben wij onze nieuwbouw betrokken. Voor het opwekken van stroom is ons dak voorzien van 400 zonnepanelen waardoor we zelfvoorzienend zijn in ons energieverbruik. Daarnaast is gekozen voor verwarming middels een warmtepomp en door het gehele pand is er ledverlichting dat wordt aangestuurd door bewegingsmelders.

### **3.2 Duurzame logistiek**

Medio 2020 is een automatiseringsproject opgeleverd (Servizio), waarmee het mogelijk is de routeplanning van onze service monteurs en expeditie medewerkers efficiënter te laten verlopen. Het doel is om het aantal noodzakelijk te rijden kilometers te minimaliseren. Door de effecten van corona - die ook binnen onze organisatie voelbaar zijn o.a. door deels teruggevallen omzet - is een goed vergelijk ten aanzien van de gerealiseerde besparing qua aantal gereden kilometers nu nog lastig meetbaar. In de aankomende periode ligt de focus binnen de interne organisatie op het verder optimaliseren van deze nieuwe software. Daarnaast zijn recent vier voertuigen van onze accountmanagers vervangen door elektrische auto's. Ook bij toekomstige vervangingen zullen de mogelijkheden van elektrisch rijden worden meegenomen.

### **3.3 Voldoen aan kwaliteitsstandaarden**

Vantienen wil een betrouwbare werkgever en toeleverancier voor klanten zijn ten aanzien van een complete koffievoorziening, aansluitend op de behoefte van de klant. Het voldoen aan ISO-richtlijnen is geen doel op zich, maar een middel om te voldoen aan dit vertrekpunt. Het stelt de organisatie in staat om op een kwalitatieve manier haar bedrijfsvoering in te richten. Vantienen is reeds jarenlang in bezit van een ISO-certificaat. Middels een periodieke audit worden haar bedrijfsactiviteiten regelmatig getoetst, zodat de interne organisatie eventuele verbeterpunten aansluitend op kan pakken. Zo zijn wij nu ISO 22000:2018 gecertificeerd.

Daarnaast is verduurzaming van het assortiment een continu punt van aandacht binnen de interne organisatie en onze bedrijfsactiviteiten. De nauwe samenwerking met Simon Lévelt en het afgenomen assortiment koffie en thee maakt – zoals eerder beschreven in dit stuk - hier een belangrijk onderdeel van uit. Vantienen zet in op een zo hoog mogelijk maatschappelijk verantwoord assortimentsaandeel, daar waar mogelijk aangevuld met keurmerken op productniveau zoals Skal, Rainforest Alliance, Fairtrade en SC Association. Skal Biocontrole is een zelfstandig bestuursorgaan dat bedrijven certificeert voor haar activiteiten met een biologische karakter. Zij zien erop toe dat het biologisch produceren, bewerken of verhandelen in overeenstemming is met de Europese bio-verordening, de Nederlandse Landbouwkwaliteitswet en de reglementen van Skal Biocontrole. Deze controle vindt plaats in opdracht van het ministerie van Landbouw Natuur en Voedselkwaliteit (LNV). Vantienen is in bezit van een geldig Europees biologisch keurmerk.